

RELAZIONE DI IMPATTO

2024

FACO srl SB

Via Torino, 270
12100, Cuneo (CN)
CF. 11908890012
0171-411117
info@faconcimi.com



INDICE:

INDICE:	2
Introduzione	3
Progetti di beneficio comune realizzati negli esercizi precedenti	5
Standard utilizzato per la valutazione dell'impatto generato	8
Misurazione dell'impatto	9
Descrizione nuovi obiettivi esercizio 2025	9
Conclusioni	11

Rapporto di Impatto della FACO srl Società Benefit per l'anno 2024

Introduzione

Il 2024 ha rappresentato per FACO Srl SB il **primo anno solare completo** come **Società Benefit**, un percorso nuovo ma profondamente radicato nella nostra identità: rigenerare i suoli, restituire valore agli scarti e creare relazioni positive con il territorio e le persone.

Pur essendo un'azienda di piccole dimensioni, abbiamo portato avanti **azioni concrete e ambiziose**, con un'attenzione particolare alla **creazione di valore condiviso**.

Tra i progetti più significativi avviati quest'anno, **Concimiamo** è forse il più rappresentativo: non solo una linea di prodotti hobbistici, ma soprattutto un **progetto di divulgazione e custodia del suolo**, nato per sensibilizzare un pubblico più ampio sull'importanza della fertilità organica e della tutela microbiologica delle terre coltivate. Concimiamo ha segnato un primo traguardo nella nostra strategia benefit: **parlare al cuore delle persone** prima ancora che ai loro orti.

In parallelo, abbiamo aderito a un'iniziativa etica che ci sta profondamente a cuore: per ogni confezione da 2 kg di humus di lombrico venduta in fiera, devolviamo una quota a sostegno della **Banca Mondiale del Seme in Palestina**, applicando un **bollino "già donato"** direttamente sul packaging. Questo gesto, semplice ma concreto, è per noi simbolo di **solidarietà tra suoli, semi e comunità** in difficoltà.

Abbiamo inoltre partecipato al **bando pubblico di ACSR S.p.A.** per il nuovo impianto di **ammendante compostato misto (ACM) biologico** in Borgo San Dalmazzo, con l'obiettivo di diventare partner per il ritiro del materiale. Vogliamo così valorizzare il compost locale a Km 0 trasformandolo, grazie all'humus di lombrico, in **miscele fertili e vive**, capaci di arricchire i terreni più impoveriti.

Questi sono solo alcuni dei semi piantati quest'anno. Con impegno, passione e una visione chiara, FACO ha iniziato a far crescere il suo **impatto positivo** sulla comunità e sull'ambiente

Cosa significa essere una Società Benefit

Essere una **Società Benefit** significa riconoscere che il successo di un'impresa non si misura solo in utile, ma anche in **impatto positivo**.

Significa assumersi **la responsabilità di generare valore per il territorio, per le persone e per il pianeta**, integrando questa visione nella strategia, nei processi e nella cultura aziendale. Per noi di **FACO**, diventare Società Benefit non è stato un cambio di rotta, ma un **naturale riconoscimento della direzione che avevamo già intrapreso da anni**:

- quella di rigenerare i suoli e non solo sfruttarli,

- quella di custodire la biodiversità e non solo produrre,
- quella di ispirare nuove generazioni e non solo vendere.

È anche un **impegno formale e trasparente**, sancito dalla **Legge n. 208 del 28 dicembre 2015**, che in Italia ha introdotto questo nuovo modello di impresa nel diritto societario (Art. 1, commi 376-384).

Le Società Benefit, infatti, **devono indicare le finalità di beneficio comune** nel proprio statuto, **monitorare le attività svolte** e **rendicontare annualmente gli impatti generati**, rendendo il tutto pubblico e verificabile.

Un'impresa, oggi, può essere molto più che sostenibile: può essere un **agente rigenerativo**, capace di migliorare il contesto in cui opera. **FACO ha scelto di esserlo.**

Finalità di Beneficio Comune nella nostra azienda

Le finalità di beneficio comune che guidano FACO sono orientate a generare **valore sociale, ambientale e culturale duraturo**, nel rispetto del territorio e della comunità in cui operiamo.

1. Rigenerazione del suolo e contrasto alla desertificazione

Produciamo e sviluppiamo ammendanti in grado di arricchire i terreni impoveriti con **sostanza organica nobile**, contrastando così la perdita di fertilità e l'erosione del suolo. L'obiettivo è rigenerare e non solo nutrire.

2. Resilienza ai cambiamenti climatici

Le nostre miscele sono progettate per **aumentare la capacità di ritenzione idrica** del terreno, favorendo l'adattamento delle colture a periodi siccitosi sempre più frequenti. Contribuiamo così alla tutela delle risorse idriche e della produttività agricola.

3. Riattivazione microbiologica del suolo

Favoriamo l'inoculo e la proliferazione di **microrganismi utili**, veri alleati invisibili delle piante. Attraverso compost vivi, humus di lombrico e funghi micorrizici, **riattiviamo la vita nel suolo**, migliorando la qualità degli alimenti che arrivano sulle nostre tavole.

4. Educazione e cultura del suolo

Ci impegniamo nella divulgazione, nella formazione e nella sensibilizzazione ambientale. Lo facciamo attraverso:

- canali social e contenuti digitali,
 - progetti scolastici,
 - eventi con agricoltori e hobbisti,
- con l'obiettivo di **coltivare una nuova consapevolezza agricola e ambientale**, condividendo le buone pratiche e contrastando l'uso incontrollato di fertilizzanti chimici.

Queste finalità non sono dichiarazioni d'intenti astratte, ma **azioni concrete che informano ogni nostra decisione quotidiana**. Per questo le troverai riprese, misurate e rese trasparenti nelle pagine che seguono.

Progetti di beneficio comune realizzati negli esercizi precedenti

Nel corso del 2024, FACO Srl SB ha concretamente avviato la realizzazione dei propri obiettivi di beneficio comune, tracciando un percorso chiaro verso la rigenerazione del suolo, la sostenibilità delle pratiche agronomiche e la sensibilizzazione culturale sul tema della fertilità organica.

Di seguito i principali risultati ottenuti:

Concimazione del suolo agricolo

Obiettivo: superare i 1.000 ettari trattati

Risultato: 1.158 ettari concimati

Distribuiti: 55.500 sacchi da 25 kg

Equivalente: 1.158 bancali da 48 sacchi ciascuno

Il nostro **humus di lombrico** ha raggiunto migliaia di appezzamenti, contribuendo al ripristino della sostanza organica e della vita microbiologica nel suolo.

Ampliamento dell'impianto di lombricoltura

Obiettivo: raggiungere 2.000 lettieri attivi

Risultato: 2.000 m² di superficie allevata

Un traguardo che rafforza la nostra capacità di produrre fertilizzanti organici a elevato valore agronomico, in un ciclo totalmente rigenerativo.

Transizione energetica verso fonti rinnovabili

Obiettivo minimo: 20% energia da fonti rinnovabili

Risultato: 37% del fabbisogno aziendale coperto

Cambio di fornitore energetico in linea con il nostro impegno ambientale. Primo passo verso un futuro a **emissioni ridotte**.

Formazione scolastica e divulgazione

Obiettivo: avviare attività formative nelle scuole

Risultato:

- 18 ore di lezione presso l'Istituto Agrario "F. Albert" di Lanzo Torinese
- Temi trattati: compostaggio, economia circolare, lombricoltura

Gli studenti sono stati coinvolti in **moduli pratici e ispirazionali**, con focus su “dallo scarto alla risorsa”.

Manuale interno per la governance e la gestione reclami

Obiettivo: redigere e distribuire un manuale operativo

Stato: in fase di realizzazione, previsto per il 2025

Questo strumento migliorerà l'organizzazione interna e garantirà trasparenza, equità e prevenzione nei rapporti con i collaboratori.

Standard utilizzato per la valutazione dell'impatto generato

Per misurare e rendicontare l'impatto generato nel 2024, **FACO Srl SB** ha adottato il **B Impact Assessment (BIA)**: uno strumento riconosciuto a livello internazionale, utilizzato da oltre **150.000 aziende nel mondo**, e valido anche per la candidatura alla certificazione **B Corp**.

Questo standard garantisce:

- **coerenza con la normativa italiana** sulle Società Benefit,
- **affidabilità e comparabilità dei dati** nel tempo,
- una **valutazione multidimensionale** che considera l'intero ecosistema aziendale.

Le 5 Aree del B Impact Assessment

1. Governance

Misura la trasparenza, l'etica e l'integrazione della missione Benefit nei processi decisionali e nella struttura legale dell'impresa.

2. Lavoratori

Valuta sicurezza, benessere, formazione, equità salariale e soddisfazione dei collaboratori.

3. Comunità

Analizza l'impatto sulle comunità locali, la filiera, le pratiche inclusive e la filantropia attiva.

4. Ambiente

Esamina l'impronta ecologica diretta e indiretta (produzione, energia, packaging, biodiversità).

5. Clienti

Misura la qualità dei prodotti/servizi, l'etica del marketing, l'impatto positivo generato per gli utenti finali.

Ogni area comprende **domande a punteggio** che generano una valutazione complessiva da **0 a 200 punti**.

Il nostro primo obiettivo è quello di raggiungere i primi **80 punti** per candidarsi come società B Corp

Nel 2024 FACO ha completato la seconda autovalutazione ufficiale tramite BIA, riportata nella sezione successiva.

Misurazione dell'impatto

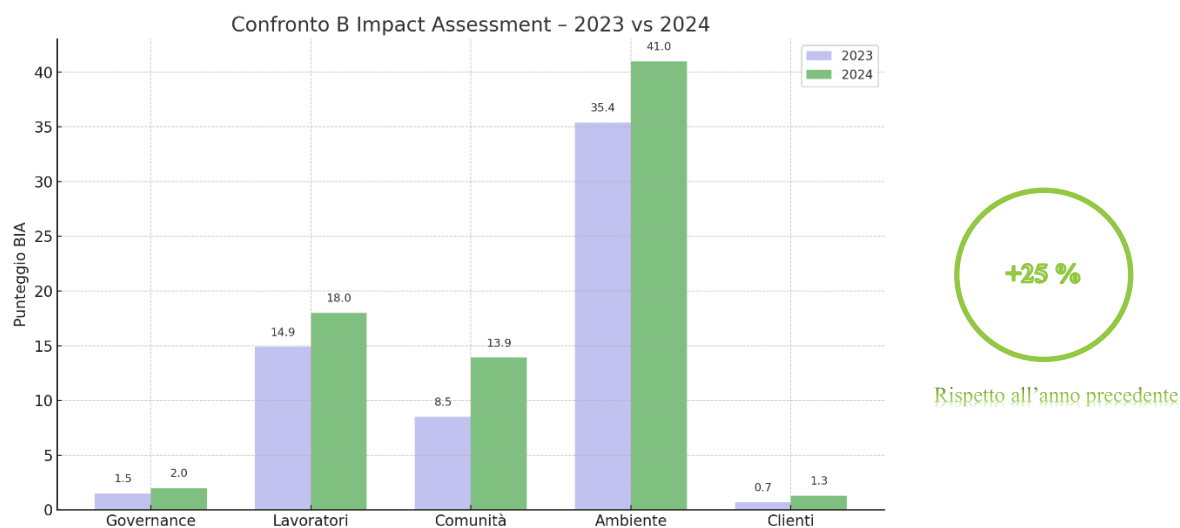
Questa seconda valutazione di impatto è stata effettuata con il tool B Impact Assessment. Ciò che ne emerge è un grande e continuativo lavoro da fare per migliorare le specifiche aree di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Nello specifico, ci si impegnerà nel migliorare la "Gestione della catena di distribuzione e fornitura" e a disporre di una struttura di governance che preservi la missione nel tempo.

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione (punteggio del BIA)



	2024	2023
 Punteggio area Governance	2.0	1.5
 Punteggio area Lavoratori	18.0	14.9
 Punteggio area Comunità	13.9	8.5
 Punteggio area Ambiente	41.0	35.4
 Punteggio area Clienti	1.3	0.7
	76.4	61.0



Descrizione nuovi obiettivi esercizio 2025

1. Fiera solidale con associazioni locali per sostenere la biblioteca dei semi antichi di Beit Sahour (Palestina).
2. Lancio del blog “Pillole di Suolo” su concimiamo.it con almeno 15 contenuti educativi.
3. Rilascio dell'app Farmy, assistente AI per la cura del suolo
4. Redazione e distribuzione del Manuale operativo interno per governance e reclami.
5. Ufficializzare le policy aziendali interne con un manuale firmato e distribuito a tutti i collaboratori entro il 31/12/2025.

Finalità 1 – Organizzazione di una fiera solidale per la biodiversità

Obiettivo: Partecipare entro l'anno a una fiera a carattere agricolo e solidale, in collaborazione con associazioni locali, con lo scopo di raccogliere fondi per la protezione della biblioteca dei semi antichi di Beit Sahour (Palestina), tra le più storiche del mondo. FACO si impegnerà nella logistica, nella promozione dell'evento e nella messa in rete di realtà impegnate nella custodia della biodiversità agraria.

 **Da raggiungere entro:** 31/12/2025

 **KPI:** Evento realizzato con almeno 10 espositori locali e rendicontazione della donazione effettuata

Finalità 2 – Lancio delle “Pillole di Suolo” su concimiamo.it

Obiettivo: Lanciare ufficialmente il sito concimiamo.it come piattaforma divulgativa, con l'attivazione del blog “Pillole di Suolo”: brevi contenuti educativi settimanali su fertilità, pratiche naturali e benessere del suolo, pensati per il pubblico hobbistico e appassionato di giardinaggio e orticoltura.

 **Da raggiungere entro:** 30/06/2025

 **KPI:** Messa online del blog + pubblicazione di almeno 15 pillole originali entro dicembre

Finalità 3 – Sviluppo e lancio di “Farmy”, l’assistente AI per la cura del suolo

Obiettivo: Completare lo sviluppo e avviare il rilascio di Farmy, una chat basata su intelligenza artificiale che fungerà da assistente digitale per la cura del suolo, fornendo consigli personalizzati su dosaggi, tecniche naturali e lettura dello stato delle piante. L’obiettivo è creare uno strumento accessibile sia agli hobbisti che ai piccoli agricoltori, che favorisca pratiche rigenerative e naturali in modo semplice e diffuso.

 **Da raggiungere entro:** 31/12/2025

 **KPI:** Rilascio versione pubblica chat Farmy

Finalità 4 – Ufficializzare le policy aziendali interne

Obiettivo: Redigere e distribuire un manuale operativo interno destinato ai collaboratori dell’azienda, contenente:

- procedure di risoluzione dei reclami
- codici di condotta
- sistema di feedback, prevenzione e sanzioni

Questo strumento rappresenterà un passaggio formale e culturale fondamentale per rafforzare il senso di appartenenza, la trasparenza e la governance interna dell’azienda.

 **Da raggiungere entro:** 31/12/2025

 **KPI:** Manuale completato, validato e distribuito a tutti i collaboratori

Conclusioni

La presente Relazione di Impatto è redatta in conformità alla **Legge 208/2015**, art. 1 commi 382 e 383, e accompagna il bilancio di esercizio 2024 di **FACO Srl Società Benefit**. Il documento è reso disponibile sul sito aziendale per tutti gli stakeholder interessati, in un'ottica di piena **trasparenza, responsabilità e condivisione**.

Più che una rendicontazione, per noi è **una promessa rinnovata**:
coltivare con cura il suolo, la comunità e il futuro.

Nel corso del 2024 abbiamo piantato i semi di una nuova visione agricola, fondata su **rigenerazione, etica e sapere condiviso**.

Nel 2025 continueremo a nutrirli — con competenza, passione e spirito benefit.

Grazie a chi ha scelto di camminare accanto a noi,
a chi ci ispira, ci sostiene, ci sfida a migliorare.
La terra ricambia sempre.

